

ROADS

O CAMINHO PARA TORNAR QUALQUER EMPRESA MAIS DATA DRIVEN



JOSIAS OLIVEIRA
[linkedin.com/in/josjop/](https://www.linkedin.com/in/josjop/)
[@pensedados_](https://www.instagram.com/pensedados_)



**INSTITUTO
INFORMATION
MANAGEMENT**

Hoje, somos pouco mais de **8,1 bilhões** de pessoas no mundo, com **66,2%** conectadas pela internet.

Em 2030, seremos **8,5 bilhões** pessoas e **90%** delas estarão conectadas.

O mundo, com experiências cada vez mais **digitais**, emprega um ritmo diferente de compreensão de comportamentos e eficiência! Tudo, agora, está repleto de **variáveis quase indomáveis e estilos ultra-ramificados** que não podem mais ser percebidos apenas pela mente humana, o **feeling**.



Esse caminho sem volta
precisa de **forte**
interpretação da liderança
a fim de promover ações
consistentes de
transformação cultural e
digital, de modo a garantir a
sobrevivência do negócio.

NÃO É EXAGERO!
É MUITO REAL!



**O futuro dos negócios está
nos Dados, e quem souber
capturar, organizar,
analisar e decidir sobre
grandes volumes de Dados
estará à frente.**



Data Culture desafia colaboradores a participar da transformação para um salto de competitividade.

Engajar colaboradores nesse processo requer **ativar experiências incomuns** ao dia de trabalho, de forma que possam construir novas competências e perceber mais valor em suas entregas diárias.

Data Day

Ambiente para troca de conhecimento sobre o mundo em torno de Dados

- Vocabulário
- Tecnologias em Uso
- Boas Práticas
- Casos de Sucesso
- Roteiro de Projetos
- Desenvolver Aplicações
- Evolução - Brasil e Mundo

Data Design Thinking

Desenhar as possíveis aplicações, priorizar e prototipar

- Discussões sobre Data Owner
- Temáticas de Colaboração
- Interação com TI
- Ecosistema de Analytics
- Potenciais Aplicações
- Priorizar alinhado ao Business
- Criar Protótipos de Aplicação

Hands On Data

Dispondo de tecnologias simples, colaboradores aplicam Analytics

- Acessar Dados
- Integrar de várias Fontes
- Definir KPI's
- Definir Visualização
- Comunicar Insights
- Data Coaching
- Aplicações iniciais de Analytics

DATA DAY

Ambiente para troca de conhecimento sobre o mundo em torno de Dados.

Cases de success

1

Vocabulário & Expressões

2

Tecnologias & Soluções

3

Técnicas & Metodologias

4

Boas Práticas

5

Um período de imersão com muito conteúdo, discussões, troca de experiências e atividades para motivar o conteúdo de Analytics, Data Science, Big Data e ecossistemas; envolva a todos com Palestras, Cases, Temáticas de Discussão, Jogos orientados...

DATA DESIGN Thinking

Desenhar aplicações, priorizar e prototipar com Data Science

Aqui é onde a diversão começa a fim de desenvolver protótipos de alto impacto no business em todas as áreas de negócios, vivenciando todas as etapas de desenvolvimento de projetos de Data Science.

Aplicar

1

Propor casos para aplicação de Data Science
Foco no Problema

Enfatizar

2

Criar o mapa com os detalhes do Problema
Visão de Impactos

Definir

3

Concentrar no escopo com entrega satisfatória
Propor ações Curtas

Idealizar

4

Pensar a solução ideal, definir MVP e fases
Foco no Produto

Prototipar

5

Desenvolver o rascunho e visualizar
Criar o Protótipo

Testar

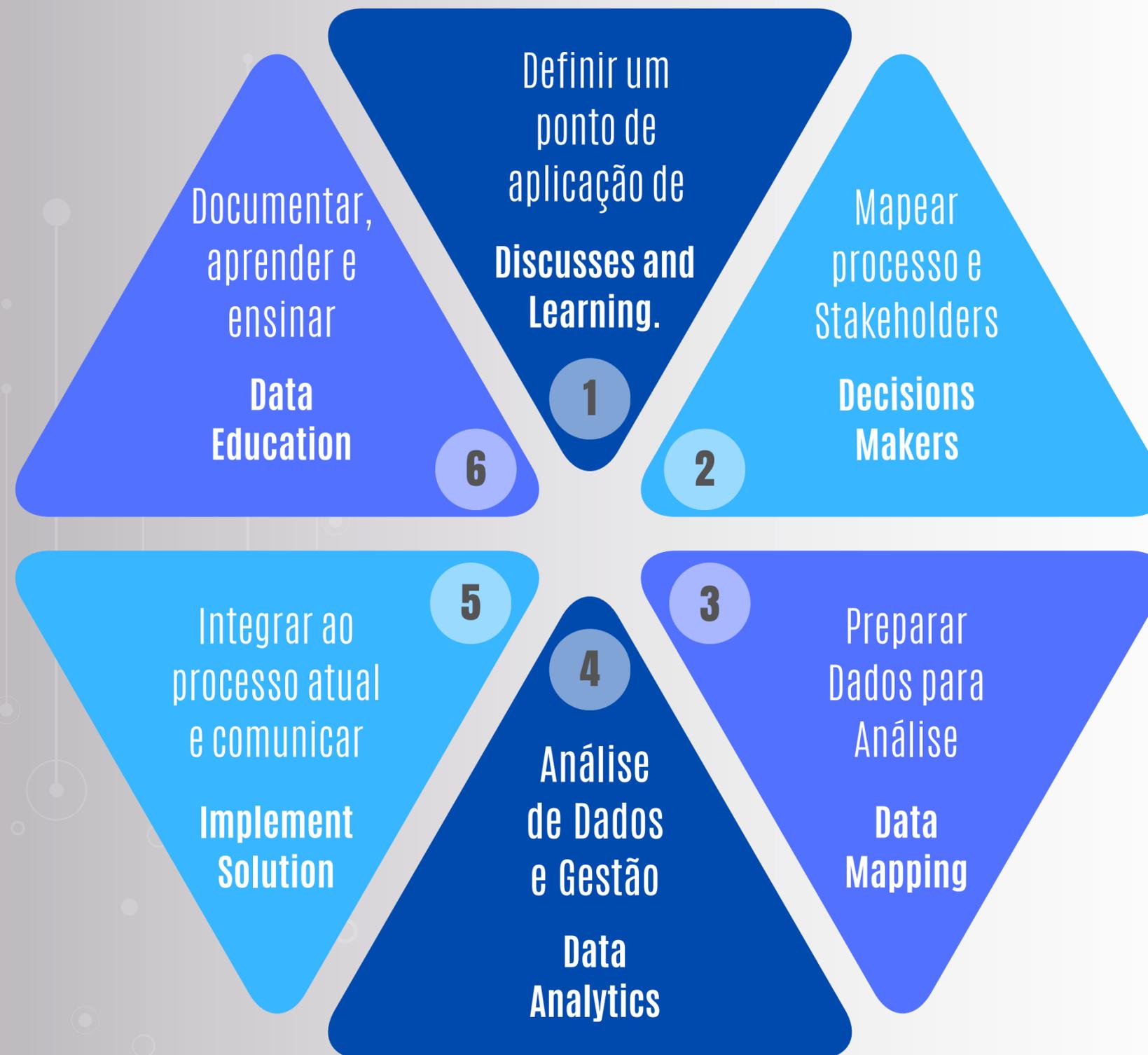
6

Estimar impacto da solução
Back Test

HANDS *on* DATA

Dispondo de tecnologias simples,
colaboradores aplicam Analytics

O desafio aqui é escalar
iniciativas de Projetos de
Analytics em todas as
áreas e construir um
Capital Intelectual
diferente do que se tinha
antes: tudo com base em
Dados!



Gestão **Data Driven** é o uso intenso de análise de dados para suportar a tomada de decisões.

O desafio é criar um processo de desenvolvimento de **metodologias analíticas** que desencadeie o **acúmulo irrefreável de conhecimento** sobre qualquer fenômeno.

Testando e testando muitas vezes o mesmo **experimento** com maior quantidade de dados é o que fará uma empresa **dominar** o diferencial competitivo do seu negócio.

Há diversas atividades no processo de desenvolver uma empresa com foco em **Data Driven**, mas é possível resumir em **4 macro-atividades**.



Coletar

Sistemas Operacionais e Transacionais
API's e Sensores

API's
Ecosystem

Processar

Plataforma de Dados
SQL, Hadoop, Sparks, SAP.

Data Center
Management
Integration

Analisar

Plataforma de Dados
SQL, Hadoop, Sparks, SAP.

Data
Discovery

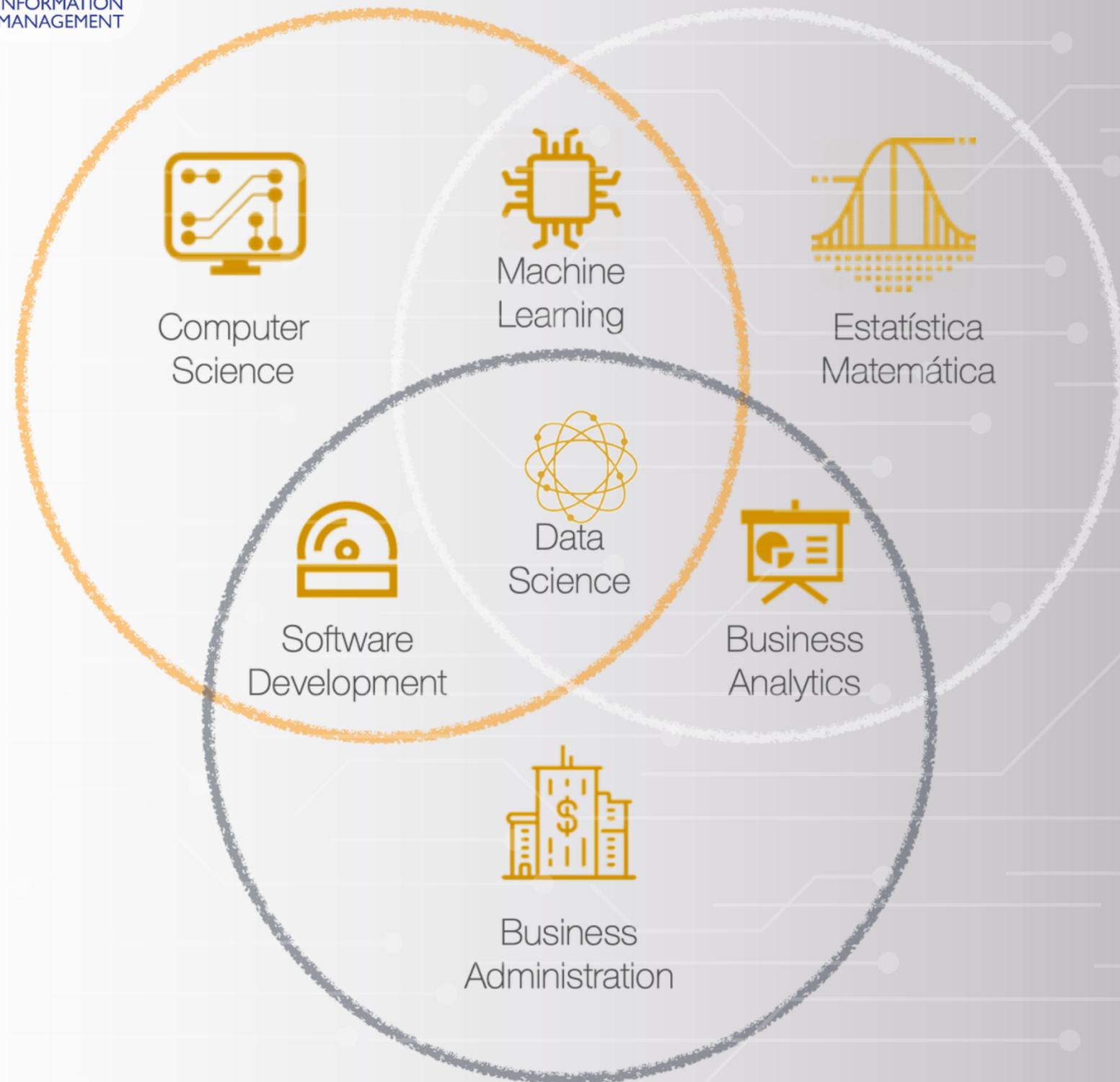
Visualizar

Plataforma de Dados
SQL, Hadoop, Sparks, SAP.

Data
Visualization



Data Science reúne 3 grandes áreas do saber para aprimorar estratégias de negócio.



Dessas 3 áreas de conhecimento nascem aplicações na forma de software, algoritmos e procedimentos analíticos. O uso intenso desses mecanismos dão origem aos chamados **Business Intelligence e Business Analytics.**



CRIAR O DESENHO DO PROTÓTIPO DO PROJETO

indicando quais são os principais entregáveis, qual o formato, qual a visão ideal da solução, como quebrar em fases, quais as variáveis, quais os stakeholders?

MAPEAR O ATUAL PROCESSO E AVALIAR

o impacto da nova implementação neste processo; prover o desenho preliminar em versão formal bpmn.

CRUZAR INFORMAÇÕES DO ATUAL PROCESSO

e do projetado com o Banco de Dados, levantando todas as informações pertinentes ao processo; criticar a Base de Dados, aplicar Data Cleaning e definir a estratégia de amostragem.

DESENVOLVER UMA METODOLOGIA COMO

solução de algum problema foco de Analytics; os procedimentos passam por Descriptive, Predictive, Diagnose e Prescriptive Analytics.

CRITICAR O MODELO PROPOSTO EM OUTRA

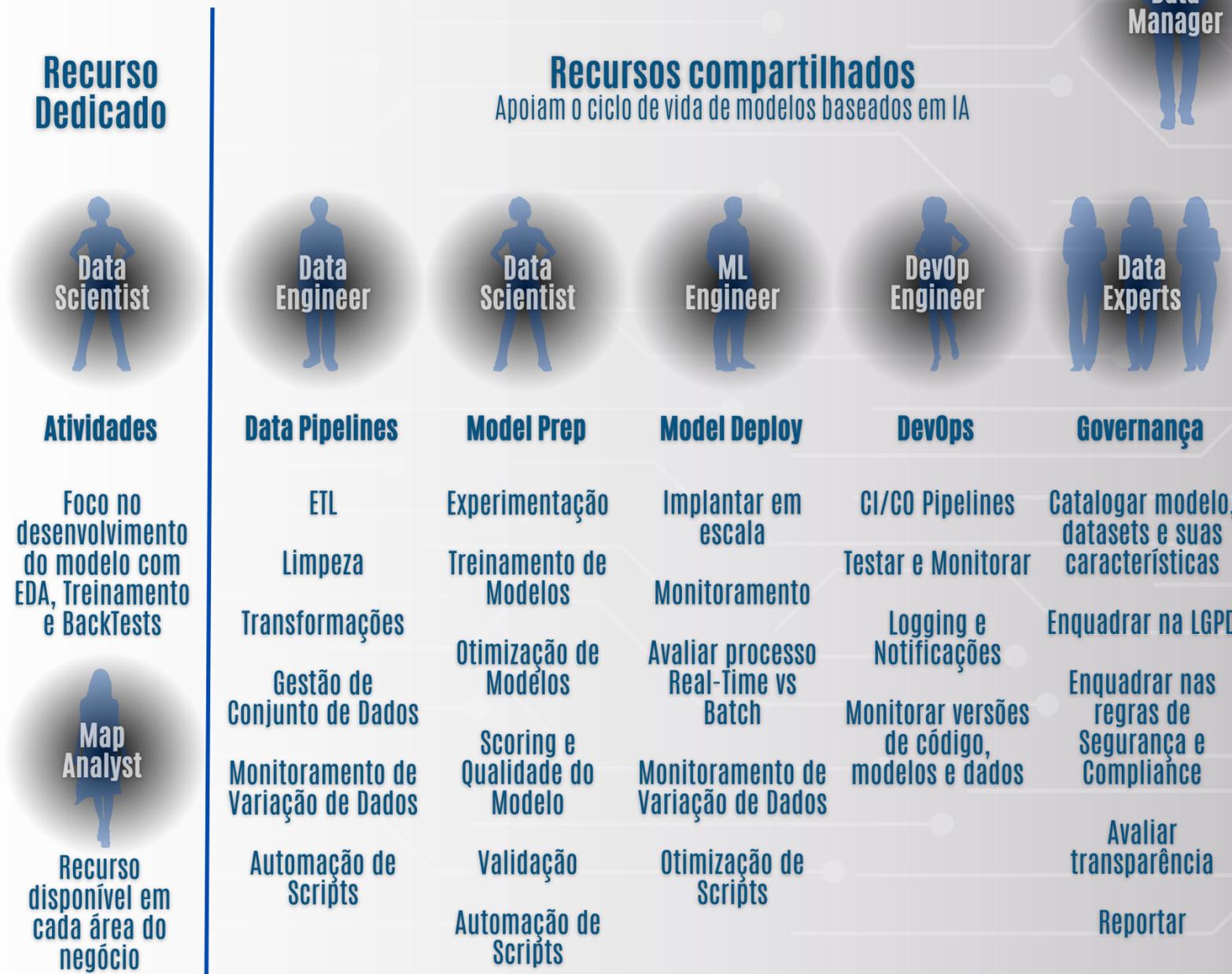
áreas com outros times competentes para avaliar potencial, longevidade, acurácia, sazonalidade, riscos operacionais.

DESENVOLVER TODA A IMPLEMENTAÇÃO EM

sistemas, processos e comunicação dos insights desenvolvidos no Projeto; preparar o processo de Educação para transferir conhecimento.

SEGUEM ALGUMAS DEFINIÇÕES PARA NORTEAR A FORMAÇÃO DE UM DATA SQUAD.

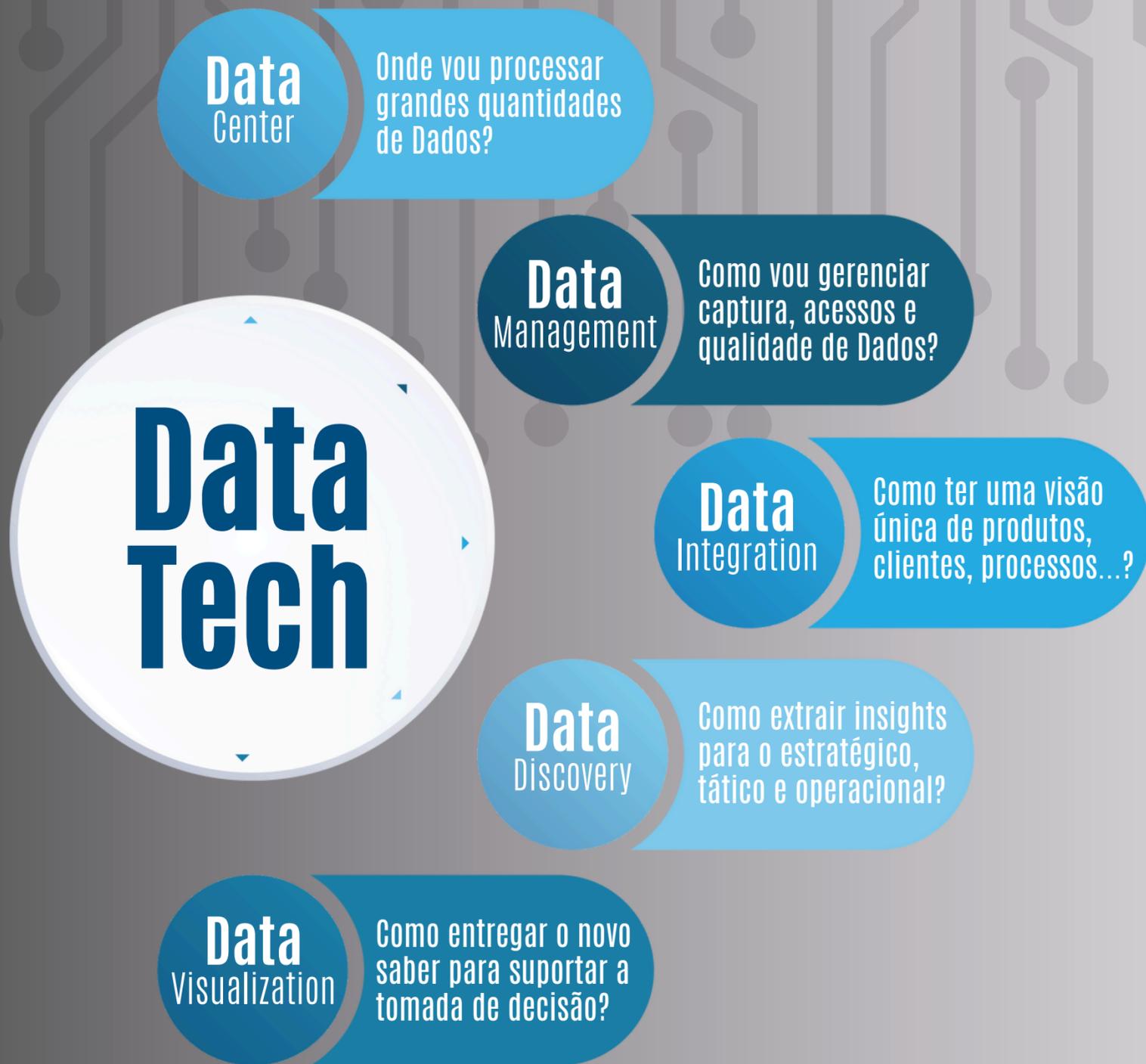
As competências que formam o **Data Squad** para desenvolver **Data Products** ainda não chegou a uma estrutura estável porque a sua formação com diversos expertises está ainda em fase de mutação constante.



É uma das consequências do constante avanço da tecnologia e suas aplicações.

Portanto, você como um **Data Head** precisa desenvolver e masterizar um senso aprimorado de como dispor de times de sucesso, se preparando a todo o tempo para reorganizar e adicionar novas competências.

Data Tech é o conjunto de tecnologias que extrai valor de Big Data em 5 grandes grupos de soluções.



Lembre-se que o foco é prover um ecossistema adequado e atraente para motivar as áreas no uso intenso de métodos quantitativos. Isso reconstrói processos de todas as formas e alinha o negócio de forma inteligente!

<p>Sales</p> <ul style="list-style-type: none"> Sales Intelligence e-commerce Fraud Analysis Forecast of Sales Results Expansion Smart Models 	<p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> Market Segmentation Market Basket Analysis Customer Retention Portfólio Analysis Product Geo-Processing Analysis 	<p>Finances</p> <ul style="list-style-type: none"> Collection Smart Models Credit Risk Finance Market Smart Models Costs and Revenue Forecast 	<p>Logistics</p> <ul style="list-style-type: none"> Fleet Optimization Failure Analysis in Process Fraud Models Route Optimization Performance Analysis 	<p>Manufacture</p> <ul style="list-style-type: none"> Statistical Quality Control Process Optimization Efficiency Batch Sampling Failure Forecasts Automation Models
<p>Contact Center</p> <ul style="list-style-type: none"> Response Optimized Models Customer Time Analysis Connections Demand Forecasting Efficiency Analysis 	<p>Supply Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> Production Demand Forecast Traceability Inventory Optimization Distribution Centers Efficiency Analysis 	<p>R&D</p> <ul style="list-style-type: none"> Design and Analysis of Experiments Product Optimization Product Quality Tests Sensory analysis Genetical Enhancement 	<p>IT</p> <ul style="list-style-type: none"> Processing Time Analysis Statistical Control Infrastructure Technological Resources Optimization 	<p>HR</p> <ul style="list-style-type: none"> Forecast Compensation Professional Profile Analysis Targeting Skills Efficiency Motivational

Essa **Data Journey** deve levar o negócio a estágios
cada vez mais profundos de conhecimento!



A vantagem de chegar no nível mais alto de Cultura de Dados é ter infinitas possibilidades de inovar com **Startup Wallet**.

inside

Autoconhecimento que conduz o negócio a entender como funciona e como deveria funcionar melhor, evoluindo para processos e decisões mais eficientes.

outside

Com o enriquecimento de Dados de origem externa, o negócio entende como o seu ecossistema influencia suas estratégias e se posiciona melhor para agir ativamente.

front

Agora, o negócio assume liderança e enxerga ou provoca tendências no mercado, lançando produtos e serviços com valor-percebido ainda latente; é assim que mantém liderança.

Stage 1

Integrar
Agregar

Transformar

Aumentar a
Produtividade

Visão Integrada do
Cliente e Processo

Dados

Stage 2

Gestão por
Indicadores

**Modelos
Preditivos**

**Modelos de
Produtividade**

Analytics

Stage 3

Enriquecer
Bases

Dados de novos
Canais de contato
com o Cliente

Dados de Voz

Dados de
Bureaux

Enriquecer

Stage 4

Monetizar
Dados

Tornar-se referência
em Big Data &
Analytics no
segmento em que
atua e comercializar
conhecimento com
parceiros

Valor

Stage 5

Desenvolver
Novos
Negócios

Inovar com
negócios rentáveis
com base na
maturidade analítica
alcançada.

Empreender

2

Desenvolver metodologias e definir processos analíticos é mais valioso do que encontrar modelos acurados.

4

Nessa jornada há muitas alianças essenciais! As mais importantes estão na liderança.

6

90% dos problemas de negócio se resolvem com Descriptive Analytics. Por isso, pense simples!

3

Começar é mais importante do que chegar! Além disso, pequenas entregas aceleram o conhecimento.

5

São processos de negócio que Analytics transforma, por isso, tudo começa com um bom mapa do processo.

1

As estruturas de Dados evoluem à medida que se persiste com o avanço do uso de métodos quantitativos.

Let's transform your Data Culture.

Josias Oliveira

Data Expert

StatSoft South America

josias.oliveira@statsoft.com.br

+55 (11) 9 9267 9592

www.statsoft.com.br



Josias Oliveira

General Manager | Data Expert | Data Science
Speaker | BI & Analytics Teacher

